

PSR REGIONE PUGLIA 2014-2020

Bando pubblico per la presentazione delle domande di sostegno

Sottomisura 3.2:

“Sostegno per attività di informazione e promozione svolte da associazioni di Produttori nel mercato interno”

Misura 3:

“Regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari”

SCADENZA: 05/08/2016



FIERE



VIDEO



EVENTI



WEB



AFFISSIONI

agriplan srl
DEVELOPMENT IS ON THE MOVE

Via Amendola, 166/5 70126 Bari
Tel. 0805484273 - Fax. 0805911018 - info@agriplansrl.it - www.agriplansrl.it

BANDO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI SOSTEGNO - SOTTOMISURA 3.2 "SOSTEGNO PER ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE SVOLTE DA ASSOCIAZIONI DI PRODUTTORI NEL MERCATO INTERNO"

Normativa

Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020 – Fondo F.E.A.S.R. - Misura 3 "Regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari" - Sottomisura 3.2 "Sostegno per attività di informazione e promozione svolte da associazioni di Produttori nel mercato interno" (Determina dell'Autorità di Gestione del PSR 2014-2020 n. 244 del 04/07/2016)

Finalità

- Accrescere la produzione agricola tutelata dai sistemi di qualità alimentare e favorirne la promozione;
- Promuovere azioni di informazione nei confronti dei consumatori riguardo le caratteristiche nutrizionali e i metodi di produzione impiegati, rispettosi della salute e dell'ambiente delle produzioni certificate ed acquistare i prodotti agricoli e alimentari tutelati dai sistemi di qualità creando nuove opportunità di mercato;
- Incentivare i produttori agricoli ad aderire ai sistemi di qualità alimentare, attraverso azioni di informazione e di promozione dei sistemi di qualità sostenuti dalla Sottomisura 3.1;
- Favorire a livello regionale la qualificazione delle produzioni e la loro valorizzazione sul mercato, con i regimi di Qualità.

Campo di azione

- Informazione e promozione nei confronti dei consumatori, dei distributori e degli operatori sull'esistenza, il significato e i vantaggi dei regimi di qualità applicati.
- Informare i consumatori riguardo le caratteristiche nutrizionali, salutistiche, metodi di produzione, standard di qualità, etichettatura e rintracciabilità dei prodotti agricoli e alimentari ottenuti con i regimi di qualità; rendere consapevole il consumatore sulla sostenibilità ed eticità delle produzioni ottenute con i regimi di qualità.
- Promozione e pubblicità mirate alla diffusione della conoscenza delle produzioni di qualità presso i diversi soggetti del mercato, attraverso l'utilizzo dei diversi canali della comunicazione.
- Partecipazione a manifestazioni, fiere, esposizioni ed eventi analoghi.

Comparti della produzione interessati

Sono sovvenzionabili unicamente le attività di informazione, promozione e pubblicità nel mercato Interno comunitario per i prodotti sostenuti e che soddisfano le condizioni di ammissibilità definite per la Sottomis.3.1. Sono eleggibili al regime di sostegno **i sistemi di qualità alimentare** istituiti dai seguenti regolamenti comunitari e dalle relative produzioni indicate:

- I. Ai sensi del Reg. UE 1151/2012 sono interessati: formaggi, ortofrutticoli e cereali, prodotti di panetteria, olio di oliva.
- II. Ai sensi del Reg. CE 834/2007: prodotti destinati al consumo umano ottenuti e certificati con il metodo dell'Agricoltura biologica.
- III. Ai sensi del Reg. CE 110/2008 del Parlamento Europeo e del Consiglio, dei Reg. UE 251/2014 e 1308/2013 del Consiglio (parte II, titolo II, capo I, sez. 2 "settore vitivinicolo" : vini DOP/DOC e IGP/IGT.
- IV. Ai sensi dei regimi di qualità, compresi i regimi di certificazione delle aziende agricole, dei prodotti agricoli, del cotone e dei prodotti alimentari, riconosciuti dagli Stati membri:
 - a) Sistema di qualità nazionale di produzione integrata (Legge n. 4 del 03/02/2011)
 - b) Prodotti agricoli e alimentari con indicazione d'origine "Prodotti di Qualità"

Soggetti beneficiari

- **Associazione di produttori** che riuniscono operatori attivi in uno o più regimi di Qualità, costituite in qualsiasi forma giuridica e che svolgono attività inerenti la produzione di prodotti rientranti in uno dei regimi di qualità elencati nell'ambito della sottomisura 3.1 "Sostegno alla nuova adesione a regimi di qualità". L'Associazione di produttori deve essere costituita da almeno 5 produttori/operatori aderenti al sistema di Qualità oggetto del progetto.

- **Associazioni Temporanee d'Impresa o di Scopo**, dei quali i singoli componenti si impegnano congiuntamente alla realizzazione di un progetto di interventi e attraverso un mandato {atto pubblico o scrittura privata autenticata} viene conferito il ruolo di rappresentanza a uno dei componenti {capofila}; sono ammissibili se costituite da almeno 5 produttori.

Durata del programma

La durata massima di -3- mesi.

Attività ammissibili

Attività di tipo informativo e promozionale:

- informazione e promozione nel mercato interno sui sistemi comunitari di qualità, sostenuti dalla sottomisura 3.1, sui sistemi di tracciabilità, etichettatura e simboli grafici;
- realizzazione di campagne ed eventi promozionali, incluse le attività svolte nei punti vendita e nel canale HoReCa;
- azione di Informazione e Promozione sui regimi di Qualità dei prodotti agricoli realizzate in Puglia e all'esterno del territorio pugliese;
- organizzazione e partecipazione a fiere e mostre;
- realizzazione e sviluppo di siti web.

Attività pubblicitarie:

- pubblicazioni, prodotti multimediali escluso film;
- realizzazione e diffusione di immagini fotografiche e video a scopo promozionale;
- cartellonistica e affissioni;
- acquisto di spazi pubblicitari e pubbliredazionali, pubblicità su media e su piattaforma internet.

- Per le attività pubblicitarie non potrà essere ammessa ai benefici una spesa superiore al 40% della spesa complessiva ammessa per la realizzazione dell'intero progetto di promozione.
- Le spese per il coordinamento e l'organizzazione delle attività, con emissione di fattura, devono essere comprese entro il limite massimo del 5% dell'importo totale della spesa ammessa.
- Gli schemi di certificazione volontaria sono esclusi dalle attività di promozione e informazione.
- Tali attività potranno essere effettuate attraverso i diversi canali della comunicazione o anche direttamente presso i punti vendita.
- Non è concesso alcun finanziamento a norma dell'art.16, del Reg. (UE) n. 1305/2013 per azioni di Informazione e di Promozione riguardanti marchi commerciali.

TUTTE LE ATTIVITA' DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE AMMESSE AI BENEFICI DEVONO CONCLUDERSI IMPROVVISAMENTE ENTRO IL 31/12/2016 E LE RELATIVE SPESE DEVONO ESSERE RENDICONTATE ENTRO E NON OLTRE IL 28/02/2017, PENA LA REVOCA DEGLI AIUTI CONCESSI.

Spese ammissibili

a) Fornitura di beni e servizi necessari alla realizzazione delle attività di promozione previsti dalla Sottomisura:

progettazione ed attuazione di iniziative di comunicazione, realizzazione di siti web, acquisti spazi pubblicitari su riviste e carta stampata, realizzazione cartellonistica, acquisto spazi e servizi a carattere radiotelevisivo; realizzazione di sistemi audiovisivi di promozione {esclusivamente per progetti di informazione e promozione relativi al Sistema di Qualità Regionale "Prodotti di Qualità Puglia".

b) Spese per la realizzazione di campagne promozionali e incontri con operatori:

tutti i costi per i servizi necessari per la realizzazione di campagne promozionali, incluse quelle presso i punti vendita, incontri e workshop con operatori, ad eccezione dei costi interni di personale ed organizzativi; viaggio, vitto e alloggio, strettamente connessi all'attività.

c) Spese connesse alla partecipazione a manifestazioni, fiere ed eventi:

quota di iscrizione alla manifestazione, allestimento e noleggio spazio espositivo dell'area espositiva; trasporto ed assicurazione dei prodotti e dei materiali; personale a supporto (interpreti e/o hostess) di manifestazioni fieristiche ed eventi nel limite massimo di spesa, per ogni giorno di durata della manifestazione, di: euro -400,00- unitarie (comprensive di IVA e/o ritenuta d'acconto) in territorio nazionale; di euro -500,00- unitarie (comprensive di IVA e/o ritenuta d'acconto) per l'estero; viaggio, vitto e alloggio limitatamente al personale strettamente necessario all'organizzazione e gestione dello stand (massimo tre persone).

Per le spese di viaggio si richiede dichiarazione contenente data, destinazione, km percorsi, oggetto del viaggio ed è ammessa un'indennità chilometrica pari a quella dei dipendenti della Regione Puglia (1/5 del prezzo della benzina per chilometro). Per le spese di vitto: massimo € -60,00- persona/giorno per l'Italia ed € -90,00- persona/giorno per l'estero. Per le spese di alloggio: massimo € -120,00- personal giorno per l'Italia e € -180,00- personal giorno per l'estero.

d) Attività di degustazione e/o assaggio di prodotti inseriti nelle azioni oggetto delle attività di promozione e forniti dagli associati e/o dai partecipanti all'iniziativa:

è ammesso fino ad un massimo del 20% del totale dei costi ammissibili afferenti alla specifica iniziativa (mostre, fiere, eventi, esposizioni per promuovere le produzioni pugliesi), al netto dell'IVA.

N.B.:

- **conto corrente dedicato intestato al richiedente/beneficiario:** tutti i pagamenti delle spese sostenute per la realizzazione del progetto devono transitare **esclusivamente** attraverso il c/c dedicato ed essere effettuati mediante bonifico (distinto per ciascun specifico investimento) o assegno circolare non trasferibile, pena l'inammissibilità della relativa spesa.
- non sono ammissibili spese effettuate con pagamento in moneta contante.

Spese non ammissibili

- spese relative a materiali ed oggettistica costituenti dotazioni necessarie alla commercializzazione del prodotto;
- l'IVA, tasse ed altre imposte su beni e servizi;
- spese ordinarie relative al personale dipendente ed ai componenti degli organi statutari del soggetto beneficiario;
- spese relative all'acquisto di attrezzature, anche informatiche, programmi informatici (compreso il leasing) e di beni strumentali durevoli;
- spese per gli interessi debitori e gli altri oneri meramente finanziari.

Le stesse azioni di informazione e di promozione finanziate dal Piano di sviluppo rurale nell'ambito della suddetta sottomisura, non possono essere finanziate, interamente o in parte, con altri provvedimenti comunitari e/o nazionali e/o regionali o da altri enti pubblici.

Entità del sostegno e taglio minimo di progetto

La dotazione di risorse pubbliche disponibile per il bando è pari ad **Euro 1.000.000,00**.

Contributo in conto capitale: potrà essere concesso un contributo in conto capitale nella misura **max del 70%** della spesa ammessa. La restante quota del 30% è a carica del beneficiario e non può derivare da altri finanziamenti statali, regionali o comunitari relativamente alle stesse attività.

Il costo totale ammissibile del progetto di informazione e promozione dev'essere:

- **superiore a € 30mila**
- **inferiore a € 150mila**

Scadenza della presentazione della domanda

Il **portale regionale** per la compilazione dell'elaborato tecnico informatico ed il **portale SIAN** per la compilazione, stampa e rilascio della domanda di aiuto, saranno operativi a partire dal **20/07/2016 fino alle ore 12.00 del 02/08/2016**.

La **domanda cartacea**, con la relativa documentazione, deve pervenire in plico chiuso all'Ufficio Protocollo del Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale e Tutela dell'Ambiente della Regione Puglia – Responsabile della Sottomisura 3.2, **entro e non oltre le ore 12,00 del 05/08/2016**.

PUNTEGGI FUNZIONALI ALLA VALUTAZIONE DELLE DOMANDE DI SOSTEGNO

MACROCRITERIO: TIPOLOGIA DELLE OPERAZIONI ATTIVATE	
PRINCIPIO 1 – REGIMI DI QUALITÀ DI RECENTE RICONOSCIMENTO	Punti
Per i regimi di qualità riconosciuti dal 01/01/2014:	
DOP / IGP BIOLOGICO	55
Altri regimi	48
Per i regimi di qualità riconosciuti dal 01/01/2010 al 31/12/2013:	
DOP / IGP BIOLOGICO	40
Altri regimi	33
Per i regimi di qualità riconosciuti dal 01/01/2006 al 31/12/2009:	
DOP / IGP BIOLOGICO	25
Altri regimi	18
Per i regimi di qualità riconosciuti prima del 31/12/2005:	
DOP / IGP BIOLOGICO	10
Altri regimi	3
PUNTEGGIO MAX ATTRIBUIBILE	55

MACROCRITERIO: BENEFICIARI	
PRINCIPIO 2 – COMPARTO PRODUTTIVO INTERESSATO	Punti
Olivicolo	20
Vitivinicolo	17,5
Ortofrutticolo	15
Lattiero-caseario	12,5
Cerealicolo	10
Zootecnico	7,5
Florovivaistico	5
PUNTEGGIO MAX ATTRIBUIBILE	20
PRINCIPIO 3 – PARTECIPAZIONE AD ACCORDO DI FILIERA INERENTE A PRODUZIONI ADERENTI AL REGIME DI QUALITÀ	Punti
Associazioni di Agricoltori o Agricoltori singoli che partecipano ad accordi di filiera	25
PUNTEGGIO MAX ATTRIBUIBILE	25

MACROCRITERIO: PRINCIPIO		
PRINCIPIO	Punteggio max	Punteggio min
a) Ambiti territoriali	non rilevante	
b) Tipologia delle operazioni attivate	55	0
1. Regime di qualità di recente riconoscimento	55	0
c) Beneficiari	45	0
2. Comparto produttivo interessato	20	0
3. Partecipazione ad un accordo di filiera inerente produzioni aderenti al regime di qualità	25	0
PUNTEGGIO MAX ATTRIBUIBILE	100	