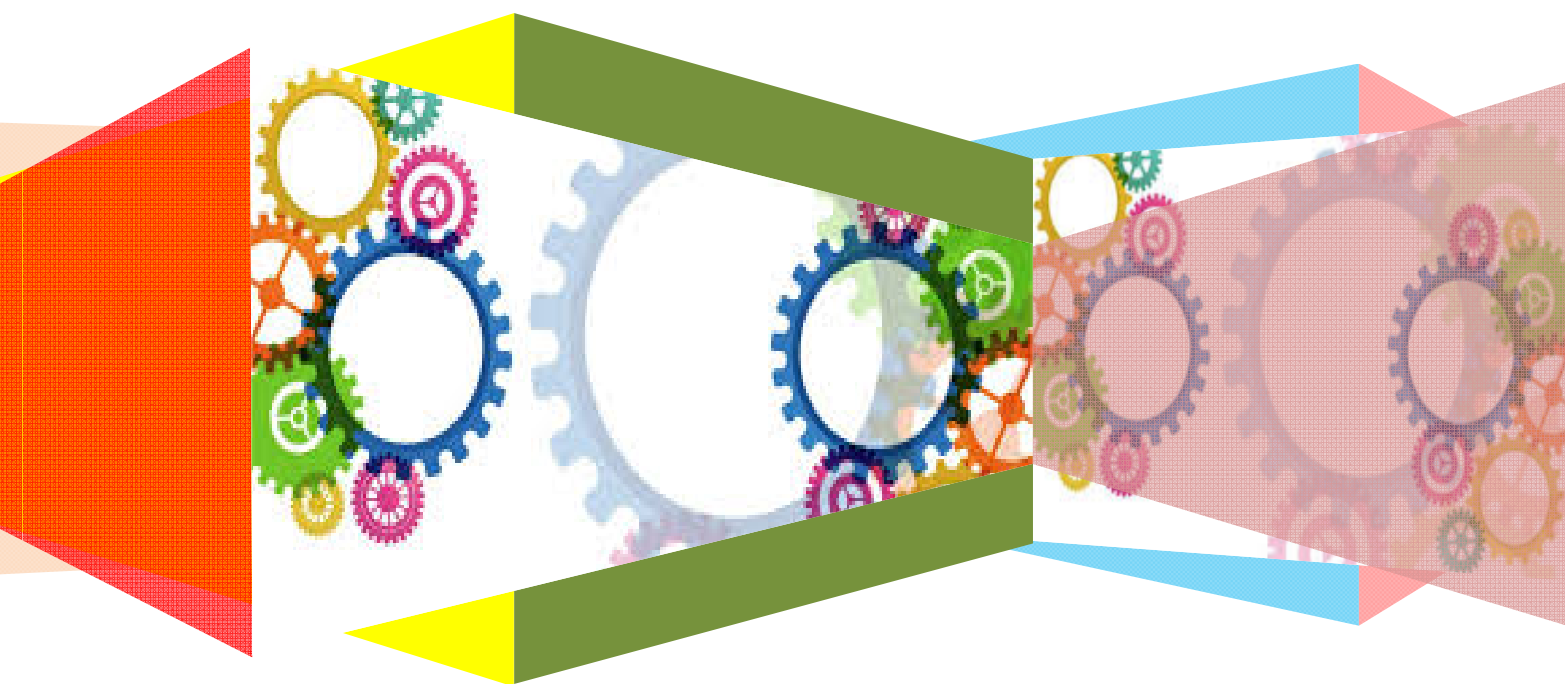




AVVISO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DELLE  
DOMANDE DI SOSTEGNO DI CUI ALLA OPERAZIONE 16.3.2  
“CREAZIONE NUOVE FORME DI COOPERAZIONE PER  
SVILUPPO E/O COMMERCIALIZZAZIONE SERVIZI TURISTICI”

(DAG N. 67 DEL 15/05/2017)

SCADENZA: 31/07/2017



*Per informazioni:*

**agriplan srl**  
DEVELOPMENT IS ON THE MOVE

Via G. Amendola, 166/5  
70126 Bari  
Tel.: 080/5484273  
Email: [info@agriplansrl.it](mailto:info@agriplansrl.it)

**AVVISO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI SOSTEGNO DI CUI ALLA OPERAZIONE 16.3.2  
“CREAZIONE NUOVE FORME DI COOPERAZIONE PER SVILUPPO E/O COMMERCIALIZZAZIONE SERVIZI TURISTICI”**

**Normativa**

Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020 – Art. 35 Reg. (UE) n. 1305/2013 - Misura 16 “Cooperazione” - Sottomisura 16.3 “Cooperazione tra piccoli operatori per organizzare processi di lavoro in comune e condividere impianti e risorse, nonché per lo sviluppo/la commercializzazione del turismo” – Operazione 16.3.2 “Creazione nuove forme di cooperazione per sviluppo e/o commercializzazione servizi turistici” (Determina dell’Autorità di Gestione del PSR 2014-2020 n. 67 del 15/05/2017 pubblicata sul BURP Regione Puglia n. 57 del 18/05/2017)

**Finalità**

- Favorire processi di aggregazione e forme di cooperazione tra piccoli operatori indipendenti appartenenti a settori economici diversi per una promozione turistica territoriale unitaria.
- Sostenere attività finalizzate al miglioramento e alla specializzazione del prodotto/servizio in ambito del turismo rurale offerto nonché alla loro promozione e commercializzazione.
- Sviluppare forme di cooperazione tra gli operatori delle aree rurali, attraverso la creazione di reti che coinvolgono i soggetti impegnati in attività connesse alla valorizzazione del territorio anche attraverso il turismo rurale.

**Soggetti beneficiari**

Almeno due soggetti, con dimensione di microimprese, già costituiti o che si costituiscono entro 30 giorni dall’atto di ammissione al finanziamento, sotto forma di:

- contratti di rete che devono assumere la forma giuridica di “rete-soggetto”.
- consorzi o società consortili con attività esterna.
- società cooperative che devono essere costituite da almeno 9 microimprese.

**Tipologie di intervento ammissibile**

1. Progettazione, realizzazione e promozione di **pacchetti turistici “enogastronomici”** con lo scopo di attuare una promozione turistica delle specifiche aree rurali che valorizzino, nel contempo, anche i prodotti tipici della enogastronomia regionale;
2. Progettazione, realizzazione e promozione di **pacchetti turistici “slow travel”** (turismo lento). Tali itinerari devono svilupparsi in ambito rurale e dovranno essere percorribili con mezzi di trasporto alternativi finalizzati alla valorizzazione del patrimonio naturalistico regionale (es. promozione di pacchetti cicloturistici, pacchetti trekking, pacchetti turismo equestre o altro in forma anche combinata);
3. Progettazione, realizzazione e promozione di **pacchetti turistici “cultura e tradizioni”** incentrati sui temi delle tradizioni locali e della cultura popolare.

*Le suddette tipologie di interventi possono anche essere combinate fra di loro.*

I pacchetti devono riferirsi ad una *specifica area rurale* e consentire la *valorizzazione e promozione del patrimonio identitario rurale* della stessa, compreso la *biodiversità*.

I pacchetti devono contenere, comunque, caratteristiche ed elementi *innovativi* per accrescere l’attrattività turistica delle stesse aree.

**Localizzazione degli interventi**

**Regione Puglia.**

I soggetti beneficiari, ai fini del presente avviso, devono avere almeno la sede legale e/o una unità locale ubicata nel territorio della Regione Puglia.

**Costi ammissibili**

**1) studi/progetti<sup>1</sup>**

- ✓ studi di fattibilità
- ✓ elaborazione di strategie di sviluppo

<sup>1</sup> I costi relativi a studi/progetti sono ammissibili nel limite max del 10% del costo totale della spesa ammissibile agli aiuti.

- ✓ elaborazione di strategie di marketing

## **2) costi di funzionamento della cooperazione<sup>2</sup>**

- ✓ spese di costituzione del raggruppamento (solo da parte di soggetti di “nuova costituzione”)
- ✓ spese modifica atto costitutivo/contratto
- ✓ spese di gestione

Pertanto sono ammissibili le seguenti voci di costo:

- ✓ *costi notarili*
- ✓ *costi del personale*
- ✓ *utenze telefoniche (rapportate alla durata del progetto finanziato)*
- ✓ *utenze elettriche (rapportate alla durata del progetto finanziato ed alla superficie utilizzata per le attività di progetto)*
- ✓ *canone di locazione della struttura*
- ✓ *spese di materiale di consumo*
- ✓ *utilizzo di attrezzature ed immobili*

## **3) costi per le attività di promozione (costo diretto):**

### **a) realizzazione di materiale informativo e promozionale per le seguenti attività:**

1. spot radiofonici/televisivi e programmi televisivi tematici a diffusione nazionale e/o all'estero
2. immagini fotografiche, video, stampa, riproduzione su supporti cartacei e multimediali, banner/poster e roll up da posizionare in aree interne ed esterne di aeroporti, porti, stazioni ferroviarie
3. social tour ad influencer web ed in particolare travel blogger e igers
4. realizzazione di guide dei percorsi, di identificazione delle strutture ricettive, produttive e di trasformazione
5. sviluppo di siti web, applicazioni informatiche, codici QR
6. acquisizione di spazi pubblicitari all'interno o all'esterno di aeroporti, porti e stazioni ferroviarie
7. acquisizione di publi-redazionali e banner pubblicitari su media e stampa nazionali ed internazionali
8. cartellonistica, affissione on the road e affissioni su mezzi pubblici di trasporto
9. realizzazione di info point e di stand promozionali in aree, interne ed esterne, di aeroporti, porti, stazioni ferroviarie

Pertanto sono ammissibili le seguenti voci di costo:

- ✓ *compensi per esperti del settore*
- ✓ *spese di interpretariato*
- ✓ *noleggio mezzi di trasporto (legati alla cultura rurale)*
- ✓ *spese per l'affitto e l'allestimento delle sale*
- ✓ *rimborso spese missioni*
- ✓ *spese di progettazione grafica, realizzazione di testi, traduzioni e costi di stampa*
- ✓ *visite guidate*
- ✓ *servizi di catering o show cooking*
- ✓ *noleggio palchi e service audiovisivi*
- ✓ *noleggio e/o acquisto di mezzi, strumenti e costumi d'epoca e/o legati alle tradizioni rurali*
- ✓ *realizzazione di gadget che rievocano la tradizione rurale*

### **b) realizzazione di seminari informativi con eventuale degustazione rivolta ad un pubblico di consumatori e operatori per le seguenti attività:**

- 1) attività di incoming (press tour diretti a giornalisti di settore, educational tour diretti a stakeholder, open day promozionali)

Pertanto sono ammissibili le seguenti voci di costo:

- ✓ *compensi per i relatori ed esperti del settore*
- ✓ *spese di interpretariato*
- ✓ *spese di viaggio (in classe economica)*
- ✓ *spese per la realizzazione di attività di comunicazione relative all'evento*
- ✓ *noleggio mezzi di trasporto (legati alla cultura rurale)*
- ✓ *spese per l'affitto e l'allestimento delle sale*
- ✓ *rimborso spese missioni (per max 2 unità di personale di ciascun beneficiario presente alla manifestazione)*
- ✓ *spese di progettazione grafica, realizzazione testi, traduzioni e costi di stampa*
- ✓ *visite guidate*
- ✓ *servizi di catering o show cooking*
- ✓ *noleggio palchi e service audiovisivi*
- ✓ *noleggio e/o acquisto di mezzi, strumenti e costumi d'epoca e/o legati alle tradizioni rurali*
- ✓ *realizzazione di gadget che rievocano la tradizione rurale*

<sup>2</sup> I costi di funzionamento sono ammissibili nel limite max del 10% del costo totale della spesa ammissibile agli aiuti.

**c) partecipazione a fiere ed esposizioni per le seguenti attività:**

- 1) partecipazione manifestazioni/fiere/esposizioni (nazionali ed europee) di settore rilevanti per la promozione dei prodotti/servizi turistici
- 2) organizzazione di manifestazioni/eventi con rievocazione degli usi e costumi delle tradizioni rurali

Pertanto sono ammissibili le seguenti voci di costo:

- ✓ quote di iscrizione, affitto, allestimento stand e relativi costi di montaggio e smontaggio dell'area espositiva e costi di trasporto relativi al materiale promozionale
- ✓ rimborso spese missioni (per max 2 unità di personale di ciascun beneficiario presente alla manifestazione)
- ✓ spesa di inserzione nel catalogo
- ✓ spese di interpretariato
- ✓ spese di progettazione grafica, realizzazione testi, traduzioni e costi di stampa
- ✓ servizi di catering o show coking
- ✓ noleggio mezzi di trasporto (legati alla cultura rurale)
- ✓ noleggio palchi e service audiovisivi
- ✓ noleggio e/o acquisto di mezzi, strumenti e costumi d'epoca e/o legati alle tradizioni rurali
- ✓ realizzazione di gadget che rievochino la tradizione rurale
- ✓ realizzazione di info point e di stand promozionali collocati in spazi interni alle fiere
- ✓ canoni di locazione sedi degli eventi

**Spese non ammissibili**

- spese che non rientrano nelle categorie previste nel presente Avviso;
- spese relative a lavori o attività iniziate prima della data di presentazione della domanda di sostegno;
- spese sostenute oltre il termine previsto per la rendicontazione o quietanzate successivamente alla scadenza dei termini previsti per la rendicontazione;
- tutte le spese che non hanno attinenza o che hanno una funzionalità solo indiretta al Progetto e/o riconducibili a normali attività di funzionamento dei beneficiari.

Pertanto non sono ammissibili i seguenti costi:

- ✓ interessi passivi.
- ✓ acquisto di terreni non edificati e di terreni edificati per un importo superiore al 10% della spesa totale ammissibile dell'operazione considerata. Per i siti in stato di degrado e per quelli precedentemente adibiti a uso industriale comprendenti edifici, tale limite è aumentato al 15%. In casi eccezionali e debitamente giustificati, il limite può essere elevato al di sopra delle rispettive % di cui sopra per operazioni a tutela dell'ambiente.
- ✓ IVA, salvo nei casi in cui non sia recuperabile a norma della normativa nazionale sull'IVA.

**Durata del programma**

Gli interventi ammessi ai benefici dovranno prevedere due fasi:

- progettazione e realizzazione del pacchetto promozionale (da espletare entro i 12 mesi decorrenti dalla data di notifica del provvedimento di concessione degli aiuti)
- esecuzione delle attività di promozione (da espletare per un periodo non superiore a 24 mesi)

Durata del programma: nel complesso le due fasi devono essere realizzate e completate **entro 36 mesi** dalla data di notifica del provvedimento di concessione degli aiuti.

**Entità del sostegno e taglio minimo di progetto**

La dotazione di risorse pubbliche disponibile per il presente Avviso è pari ad **Euro 1.500.000,00**.

Ai fini dell'ammissibilità agli aiuti<sup>3</sup> la spesa ammissibile del progetto di cooperazione dev' essere:

- **MIN € 30.000,00**
- **MAX € 100.000,00.**

Intensità di aiuto pubblico: **100%**

---

<sup>3</sup> L'aiuto finanziario previsto dal presente Avviso è concesso in regime "de minimis" e non è cumulabile, per le stesse spese di investimento e per i medesimi titoli di spesa, con qualsiasi aiuto di Stato o con altri finanziamenti "de minimis". Il regime "de minimis" prevede che ciascuna impresa possa ottenere aiuti in regime "de minimis" complessivamente non superiori a euro 200mila, nell'arco di 3 esercizi finanziari (esercizio finanziario in corso e 2 precedenti). L'aiuto si considera erogato nel momento in cui sorge per il beneficiario il diritto di ricevere l'aiuto stesso.

**Scadenza della presentazione della domanda**

**Il portale regionale** per l'abilitazione e la compilazione/stampa/rilascio della domanda di sostegno sarà operativo a partire **dal 02/06/2017 fino al 31/07/2017**.

I soggetti che intendono partecipare al presente Avviso, preliminarmente alla compilazione della Domanda di Sostegno, dovranno provvedere:

1. alla **costituzione o all'aggiornamento e validazione del fascicolo aziendale** sul portale SIAN per il tramite dei Centri di Assistenza Agricola (CAA) autorizzati dall'AGEA.
2. a delegare il **tecnico incaricato all'accesso al proprio fascicolo aziendale** ed alla compilazione della domanda di sostegno (a partire dal **02/06/2017 ed entro e non oltre il 21/07/2017**).

Preliminarmente al rilascio della domanda di sostegno, alla stessa dev'essere allegata con procedura dematerializzata tutta la documentazione richiesta nel presente avviso.

**PUNTEGGI FUNZIONALI ALLA VALUTAZIONE DELLE DOMANDE DI SOSTEGNO**

A) MACROCRITERIO: AMBITI TERRITORIALI	
	<b>Non rilevante</b>

B) MACROCRITERIO: TIPOLOGIA DELLE OPERAZIONI ATTIVATE	
PRINCIPIO 1 – QUALITÀ DEL PROGETTO E DEGLI INTERVENTI	Punti
<i>Fabbisogni o obiettivi del PSR</i>	
Ottimo	10
Buono	7
Sufficiente	4
Insufficiente	2
<i>Chiarezza e completezza del Progetto</i>	
Ottimo	10
Buono	7
Sufficiente	4
Insufficiente	2
<i>Adeguatezza del piano finanziario</i>	
Ottimo	10
Buono	7
Sufficiente	4
Insufficiente	2
<i>Qualità delle attività di monitoraggio</i>	
Ottimo	10
Buono	7
Sufficiente	4
Insufficiente	2
<i>Qualità della struttura di gestione</i>	
Ottimo	10
Buono	7
Sufficiente	4
Insufficiente	2
<b>PUNTEGGIO MAX ATTRIBUIBILE</b>	<b>50</b>
<b>PUNTEGGIO SOGLIA</b>	<b>23</b>

PRINCIPIO 2 – DIMENSIONE TERRITORIALE		Punti
<i>Rappresentatività del territorio</i>		
$\frac{\text{N. aziende presenti nel Progetto} - \text{media delle aziende}}{\text{media delle aziende}} \%$	≥ 50%	15
	≥ 25% e < 50%	10
	≥ 0% e < 25%	5
$\frac{\text{SAT (ha) aziende presenti nel Progetto} - \text{media delle SAT delle aziende}}{\text{media delle aziende}} \%$	≥ 50%	15
	≥ 25% e < 50%	10
	≥ 0% e < 25%	5
<b>PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE</b>		<b>30</b>

C) MACROCRITERIO: BENEFICIARI	
PRINCIPIO 3 – QUALITÀ E COMPOSIZIONE DEL PARTENARIATO	Punti
<i>Pertinenza del Partenariato</i>	
Ottimo	20
Buono	10
Sufficiente	5
Insufficiente	4
<b>PUNTEGGIO MAX ATTRIBUIBILE</b>	<b>20</b>

**Tabella sinottica dei criteri di valutazione della Sottomisura 16.3.2**

<b>MACROCRITERIO: PRINCIPIO</b>		
<b>PRINCIPIO</b>	<b>Punteggio max</b>	<b>Punteggio min</b>
<b>a) Ambiti territoriali</b>	non rilevante	
<b>b) Tipologia delle operazioni attivate</b>	<b>80</b>	<b>0</b>
1. Qualità del progetto e degli interventi (peculiarità del Progetto e soddisfa i fabbisogni indicati nella descrizione generale della Misura)	50	23
2. Dimensione territoriale (rappresentatività del territorio oggetto del Progetto sulla base del n. di partecipanti e dell'estensione del territorio da essi gestito)	30	0
<b>c) Beneficiari</b>		
3. Qualità e composizione del partenariato	20	0
<b>PUNTEGGIO COMPLESSIVO</b>	<b>100</b>	